

Discours

Dr. Hon. Marie Christiane Dorine Chukowry
Ministre du Commerce et de la Protection des
Consommateurs

Lancement des produits Danone

29 Septembre 2023

Zakadi Restaurant, Vivea Business Park, Moka

18h.00

Mrs. Marlinie Kotiah, General Secretary Director, Danone
Southern Africa

Mr. Carlos Guisado, Commercial Manager, Danone Southern
Africa

Mrs. Faith Dude, Head of Exports, Danone Southern Africa

Mr. Oscar Momet, Deputy CEO APTIS Group

Mr. Nicolas Lazarre, General Manager, TNS Consumer

Representatives of hypermarkets, supermarkets and shops

Distinguished guests

Ladies and gentlemen

Good evening to you all.

It is indeed with much pleasure that I am here among you today for the launch of new dairy products which will be commercialised under the Danone brand in Mauritius.

Allow me at the very outset to congratulate and thank Danone Southern Africa and TNS Consumer for their partnership to introduce well-known dairy brands on the Mauritian market, hence allowing a further diversification and offering to the Mauritian consumers a wider choice of quality and healthy products at an affordable price.

I am made to understand that consumers will henceforth have access to different flavours of drinkable dairy snacks, different flavours of fresh and ambient smooth spoonable dairy snacks, three different flavours of milkshakes and drinkable blend of multigrain in fresh and ambient formats, among others, and that consumers will have the guarantee that all products will be sourced from the local Danone Southern Africa factory with the appropriate standards.

I would also like to seize this opportunity to congratulate Danone for its commitment towards

sustainability by defining its activities and operations around three major pillars, namely regenerating and preserving nature, thriving people and communities and Health through food.

Thank you for your valuable contribution towards the well-being of consumers and your special attention to nature.

Distinguished guests,

With your permission, I will now continue my speech in French...

Comme je le disais, l'initiative de Danone et de TNS Consumer est très louable. Elle rejoint, d'ailleurs, la philosophie du gouvernement et de mon ministère qui est d'offrir un plus large choix possible de produits aux consommateurs, et ce à des prix abordables.

L'arrivée de ces nouveaux produits sur les rayons des différents commerces, que ce soit les hypermarchés, les supermarchés et les boutiques, à travers le pays est une très bonne chose. Et cela pour plusieurs raisons.

Premièrement, les consommateurs auront un plus grand choix de produits.

Mais deuxièmement, l'arrivée d'une nouvelle gamme de produits laitiers viendra sans aucun doute accentuer la compétition parmi les différents acteurs du marché. Et au final, ce sont les consommateurs qui en sortiront gagnants avec des prix très compétitifs et des produits de qualité.

Mesdames et messieurs,

Je voudrais saisir l'occasion qui m'est donnée ce soir pour souligner que le ministère du Commerce et de la Protection des Consommateurs, dont j'ai la responsabilité depuis un mois, met tout en œuvre pour qu'il y ait une compétition saine parmi les différents acteurs, notamment les importateurs, les distributeurs, les commerçants et tout cela en mettant aussi un accent particulier sur un aspect important qui est la protection des consommateurs.

Il est vrai, et nous devons le reconnaître, que Maurice, comme tant d'autres pays, a connu des moments très difficiles avec les effets négatifs de la pandémie de la COVID-19 et la guerre Russo-Ukrainienne.

Nous avons dû faire face à un manque de produits, des prix élevés à la source et l'augmentation du coût du fret, entre autres.

Face à un tel scénario, le gouvernement n'a pas hésité à mettre en place des mesures visant à soulager l'énorme fardeau qui pesait sur les mauriciens. Il y a eu le contrôle des prix et l'imposition d'un 'Maximum Mark-Up' sur pas moins de douze catégories de produits, représentant des centaines de marques.

Nous avons également mené une campagne d'éducation et de sensibilisation pour encourager les consommateurs à changer leurs habitudes de consommation et opter pour des produits similaires mais moins coûteux.

Lors de l'exercice budgétaire 2022-2023, le gouvernement a mis en place un fonds de Rs 500 millions pour permettre à la State Trading Corporation d'importer et de commercialiser des produits tels que l'huile comestible, le lait en poudre et les grains secs à un prix subventionné. D'ailleurs, cet exercice a porté ses fruits. Et dans ce sens, je ne citerai qu'un exemple. Celui de l'huile Smatch qui se

vendait à Rs 75 le litre et qui, avec la compétition et une réduction du prix de vente de plusieurs autres marques d'huile comestible, a récemment baissé pour se vendre à Rs 69.50 le litre.

Nous voyons aujourd'hui qu'il y a des évidences tangibles que nous atteignons nos objectifs, que ce soit en termes de compétition et en termes de mesures pour protéger les droits des consommateurs.

Distingués invités,

Il est de notre devoir de reconnaître qu'aujourd'hui les données ont changé. Et j'appelle ainsi nos partenaires, à savoir les importateurs, les distributeurs et les commerçants à jouer le jeu.

Une récente étude menée par mon ministère démontre qu'avec les récentes interventions de la Banque de Maurice pour donner plus de valeur à notre roupie nous pouvons nous attendre à ce que le coût d'importation de plusieurs produits essentiels devrait connaître une baisse qui, par ricochet, devrait être répercuté sur les consommateurs à travers des prix de vente encore plus abordables.

À titre d'exemple, à travers un exercice de monitoring continu effectué par mon ministère, il a été noté que le prix de vente de certains produits contrôlés a connu une baisse. Je fais ici référence à certaines marques de lait pour nourrissons, de poisson en conserve, de grains secs et de pâtes.

Cet effort devrait continuer afin qu'il y ait une 'win-win situation' qui profite aux opérateurs et eux consommateurs.

Des économistes, qui n'ont aucune proximité avec le gouvernement, ont récemment exprimé leur point de vue sur cette question particulière. Et je partage leur opinion.

Il est vrai que depuis 2021 il y a eu une flambée des prix au niveau international et une augmentation conséquente du coût du fret. Mais aujourd'hui, nous notons une tendance inverse. Et j'estime que c'est avec raison que ces économistes indépendants mettent en avant le fait que le coût du fret a chuté de plus de 300%, que l'argument de dépréciation de la roupie n'est pas un argument solide et qu'il existe bel et bien une marge de manœuvre confortable pour que les prix baissent et que les consommateurs se

sentent soulagés... N'oublions pas que, quelle que soit notre profession ou notre niveau social, nous sommes TOUS des consommateurs.

Chers partenaires,

Mon souhait est que le bon sens prévale. Et avant de conclure, je tiens à souligner que les officiers de la Consumer Affairs Unit de mon ministère poursuivront leurs descentes dans les commerces pour s'assurer que les prix soient affichés et que les prix affichés sur les rayons soient ceux que les clients paient à la caisse. Mais je suis certaine que nous pouvons compter sur la collaboration des commerçants pour que les consommateurs ne soient pas victimes de telles irrégularités.

Avec ces quelques mots, je vous remercie de votre attention et je félicite, une fois de plus, Danone et TNS Consumer pour leur excellente initiative.

Je vous souhaite une excellente soirée.

MCDC
29 Septembre 2023

