THINK MAURITIUS

Pour une Maurice Meilleure

Proposition pour une campagne électorale propre et efficace

Par

THINK MAURITIUS

Les objectifs d’une campagne électorale

- Communiquer des idées et des propositions politiques
- Transmettre des programmes politiques
- Influencer et mobiliser les électeurs
- Renforcer l'image du candidat/parti
- Critiquer ou affaiblir les adversaires
- Encourager les électeurs indécis a voter

Les faiblesses de nos campagnes électorales

- Communication inefficace
- Cout exorbitant
- Gaspillage des ressources
- Difficile a contrôler
- Absence d'équité (level playing field)/transparence
- Dominé par le pouvoir de l'argent
- Dérapages et sources de conflits
- Atteinte a la démocratie

Nos propositions

- Organisé sous la tutelle de la MBC (financé par le public)
- Utilisation de la chaine 246 (Channel 18) de la MBC – sous utilisée
- Avec un présentateur/modérateur impartial
- Présentations journalières au rythme de 4 présentations par jour
- 30 minutes par présentation par parti politique
- Répartition du temps d'antenne en fonction du nombre de candidats
- Pendant toute l'année (a débattre)
- Une programmation disponible en avance
- Un comite nationale pour travailler sur les modalités

Conditions pour une participation équitable

- Enregistrement des parties politiques auprès du Registrar of Associations- avec une adresse connue
- Enregistrement des partis politiques auprès de la ESC
- Disposer d'un compte bancaire régulièrement audité et publié
- Disposer d’une comptabilité réglementaire et d'un inventaire des biens
- Adhérer a un code de conduite pour les candidats

Les conditions pour participer

- Se soumettre aux consignes d’un modérateur
- Discours centrés sur les programmes politiques
- Pas de langage ordurier et insultant
- Pas de propos raciste ou communale
- Pas d’attaque personnel

Les avantages de notre proposition (1)

- Une campagne plus démocratique et transparente
- Plus d'équité- chance égale a tous les candidats
- une communication plus efficace
- Une audience grandement/fortement amplifiée
- Possibilité de revoir un programme une semaine après sa diffusion
- Une audience plus variée- jeunes et moins jeunes de toutes les classes sociales- dans l'intimité familiale
- Moins de violence électorale
- Minimise l'influence communale, ethnique ou religieux (socio culturel)
- Permet aux petits partis de se manifester
- Encourager les jeunes, les femmes et les personnes de valeur a s'impliquer

Les avantages de notre proposition (2)

- Réduction conséquente des dépenses électorales
- Une utilisation plus intelligente des ressources
- Pas de financement occulte des partis politiques
- Inutilité de financement public ou privé des parties politiques
- Meilleur contrôle des finances des parties politiques
- Réduire l'influence de l'argent sur les élections
- Pas d'usage des voitures, des bus, des camions etc
- Inutilité de base, banderoles, oriflammes, peintures etc.
- Consolide l'éducation politique/civique des électeurs

Les avantages de notre proposition (3)

- Absence de pollutions sonores et visuels
- Meilleur utilisation des ressources de la MBC
- Moins de véhicules sur les routes
- Pas de mobilisation policière
- Pas de briani, d'alcool etc.
- Faire l'éducation citoyenne des électeurs/jeunes
- Consolider le patriotisme et le mauricianisme

Les bénéfices pour la MBC

- une hausse considérable de l'audience télévisuelle
- Une hausse de revenu financier
- Une meilleure qualité de service aux contribuables
- Une utilisation plus efficiente de la chaine 246 (Channel 18)
- Une utilisation plus efficace des ressources de l’institution
- Une meilleure crédibilité aux yeux du public

Pour une campagne saine et efficace

- Comment renforcir la démocratie, la méritocratie, la justice sociale, la transparence, l'unité nationale, la sécurité etc.
- Comment grossir et assurer un partage équitable du gâteau national
- Comment améliorer l'éducation, la sante, la fonction publique, la sécurité alimentaire, l'indépendance des institutions etc
- Comment combattre la pauvreté, la fraude et la corruption, la drogue, le chômage, l'insécurité, le communalisme et le casteisme etc.
- Comment faire face au changement climatique, l'érosion des plages, vieillissement de la population, l'insécurité alimentaire, l'inflation etc.
- Comment protéger notre l'environnement

Merci pour votre attention